

**Projeto SI Internacionalização****Designação:** *O Atomo que desafia os seus sentidos***Código:** NORTE-02-0752-FEDER-043562**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das PME**Região de Intervenção:** Norte**Entidade Beneficiária:** Ponto Agrícola Unipessoal, Lda**Data de Aprovação do Projeto:** 04-07-2019**Data de Início do Projeto:** 18-07-2019**Data de Conclusão do Projeto:** 17-07-2021**Custo Total Elegível:** EUR 156.977,50**Apoio Financeiro da União Europeia:** EUR 70.639,88**Descrição do Projeto:**

A Ponto Agrícola pretende apostar na sua expansão internacional, através de um conjunto estruturado de investimentos estratégicos e de um modelo empresarial assente em ferramentas de *marketing* digital *inbound* e *outbound*.

O projeto é parte integrante da estratégia de crescimento sustentado da empresa, nomeadamente através da sua entrada e crescimento em mercados internacionais de elevado potencial de crescimento, através de uma abordagem estruturada aos diferentes canais de distribuição – grossista, retalho, e canal online. Neste sentido, foi planeado um conjunto de investimentos estratégicos nas seguintes tipologias:

- Visita e participação e Feiras/Exposições
- Presença na web, através da economia digital
- Ações de promoção da marca *Atomo*
- Ações de prospeção
- Marketing internacional
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas
- Implementação de certificações específicas para os mercados externos

